



タイガーエア台湾 媒体資料

TIGERAIR TAIWAN
MEDIA KIT



会社沿革

TIGERAIR TAIWAN INTRODUCTION

- 2013**

 - チャイナエアライングループがLCC市場へ参入を発表。シンガポールのタイガーエアグループと合併で「タイガーエア台湾」を設立。
- 2018**

 - 「World Travel Awards」にて「アジア最優秀LCC」および「アジア最効率的LCC」2部門にノミネート。
 - 『International Finance Magazine』より「台湾最優秀LCC」に選出。
- 2019**

 - 「Now Travel Asia Awards」にて「アジア最優秀格安航空会社」に選出され、アジア唯一の受賞国籍LCCとなる。
- 2022**

 - 初の提携クレジットカード「楽天タイガーカード」を発行。
 - 累計搭乗者数が1,000万人を突破。
 - イノベーションボード上場を申請し、コーポレートガバナンスを強化。
- 2025**

 - 10年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
 - AIレコメンドシステムを導入し、公式サイトを全面リニューアル。



- 札幌(新千歳)
- 函館
- 秋田
- 花巻
- 新潟
- 仙台
- 福島
- 東京(成田)
- 東京(羽田)
- 小松
- 米子
- 岡山
- 大阪
- 名古屋
- 釜山
- 金州
- 福岡
- 佐賀
- 高知
- 熊本
- 大分
- 宮崎
- 首爾(金浦)
- 首爾(仁川)
- 台北(桃園)
- 台中
- 台南
- 高雄
- 石垣島
- 沖繩
- 峴港
- 普吉島



路線ネットワークの分布

32都市に就航し、43本の国際路線を運航。
台湾を拠点に、東北アジアおよび東南アジアを中心に運航。

32の就航都市と43の国際路線

台湾を拠点に、東北アジアおよび東南アジアを中心に運航



タイガーエア台湾

2014年に正式就航

現在の機材数は合計

9機

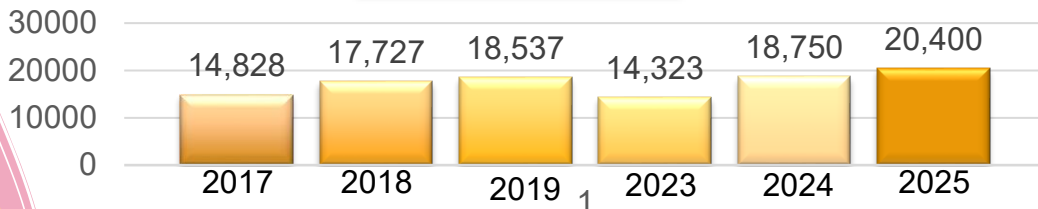
エアバスA320型機

8機

A320neo型機

2026年にA320neoを3機導入予定

2017 - 2025 運行便数

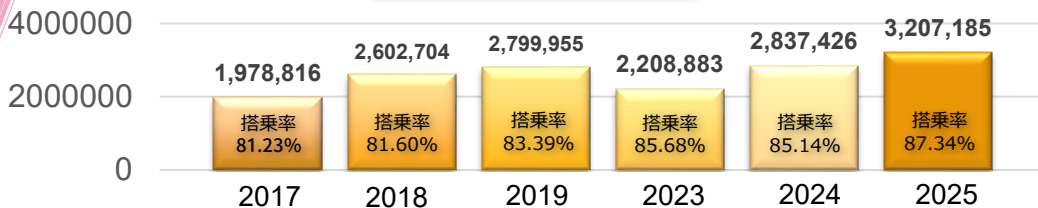


2025の平均搭乗率

87.34%

旅客数は年々増加

2017 - 2025 搭乗客数



2025年搭乘客数統計

出典：民航局

月	運行便数	搭乘客数	搭乗率
1	2,121	329,912	85.41%
2	1,559	262,228	90.60%
3	1,565	248,242	84.31%
4	1,529	230,796	81.84%
5	1,598	242,526	80.08%
6	1,591	249,742	83.10%
7	1,734	267,924	81.92%
8	1,763	290,501	89.17%
9	1,706	262,677	82.44%
10	1,809	282,666	86.32%
11	1,682	256,069	83.28%
12	1,743	283,902	88.78%
全路線合計	20,400	3,207,185	87.34%
日本路線合計	14,785	2,358,495	86.35%

タイガーエア台湾

日本直行便 **22** / 都市



76%

日本路線は
全社路線の



タイガーエア台湾 搭乗客プロフィール

25-44 歳の乗客

Travelers aged 25-44 Accounting for



47%

女性乗客

Female passenger Accounting for

57.3%

男性乗客

Male passenger Accounting for

42.7%



台湾人乗客

Taiwanese tourists Accounting for

87.94%

JAPAN

7.69%

KOREA

1.75%

CHINA

0.71%

US : 0.61%

MY : 0.18%

CA : 0.13%

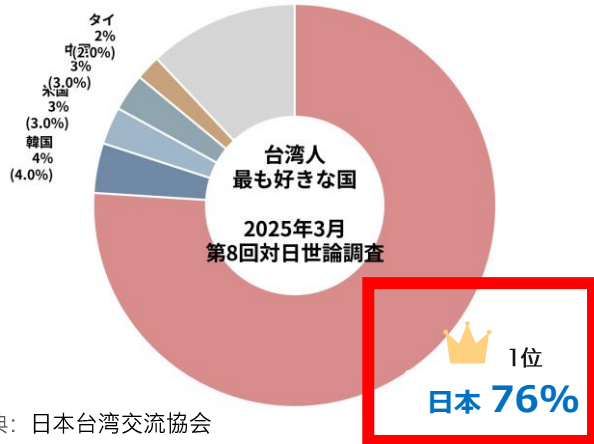
VN : 0.14%

世界トップクラスの親日度

台湾は「最も親日的」な海外市場 訪日観光における最重要マーケット

最新調査では、台湾人の76%が「最も好きな国は日本」と回答。2位の韓国とは72ポイントの大差となっており、日本への高い好感度と信頼感が長年にわたり維持されていることを示しています。
強い親日感情を背景に、台湾は訪日旅行のリピーター率も高く、訪日観光において最も安定した重要市場の一つとなっています。まさに「訪日旅行の優等生」ともいえる存在です。

2025年「台湾人が最も好きな国」調査



台湾人が最も好きな国、76%が日本と回答 日本台湾交流協会が対日世論調査を実施

この記事は約3分で読

円安でインバウンド過去最多 台湾人観光客が急増、10年で2倍超 次なるターゲットは“欧米豪”

九州で加速するインバウンド戦略 鍵を握る台湾直行便「タイガーエア台湾」トップに聞く今後の展望

6/20(金) 16:17 配信 4 返信 0 共有

BS 大分放送

2025年3月10日(月) 15:14

台湾の駐日代表が日本の農水産品「爆買い」呼びかけ 過去の支援に謝意

11/21(金) 17:33 配信 462 返信 0 共有

産経新聞

【台湾】訪日台湾人、25年は676万人で過去最高

1/27(火) 11:31 配信 9 返信 0 共有

NNA KYODO NEWS GROUP

【速報】1~3月の訪日消費額、2兆3,378億円 台湾が22.5%増で1位に インバウンド消費動向調査

世界第2位の訪日客数

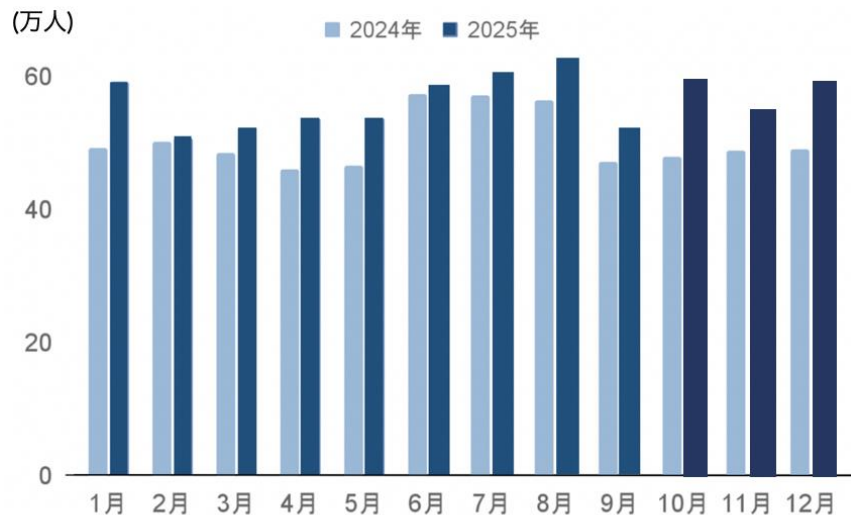
2025年間・2026年Q1 台湾人訪日旅行客数 歴代最高を更新!!

2025年の台湾からの年間訪日者数は676万3,400人(前年比11.9%増)に達し、過去最高を記録しました。国別で第3位となっています。

さらに、2026年に入ってから**第2位**へと順位を上げています。台湾人訪日旅行者の8割以上はリピーターであり、地方都市への関心が高いことも特徴です。また、台湾の海外旅行者のうち35.5%以上が日本を訪れており、日本にとって非常に安定した重要市場となっています。

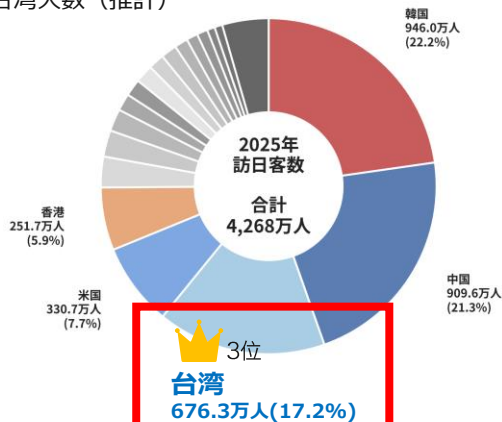


2024&2025年訪日台湾人数



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2024年	492,300	502,200	484,400	459,700	466,000	574,470	571,700	564,300	470,600	478,900	488,400	491,200
2025年	593,400	507,300	522,900	537,600	538,000	585,000	604,200	620,700	527,000	595,900	542,400	588,400

2025年訪日台湾人数 (推計)

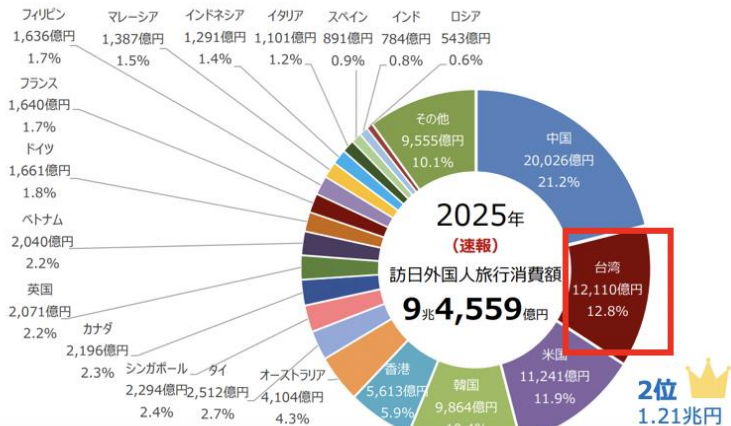


訪日台湾人の消費力No.1

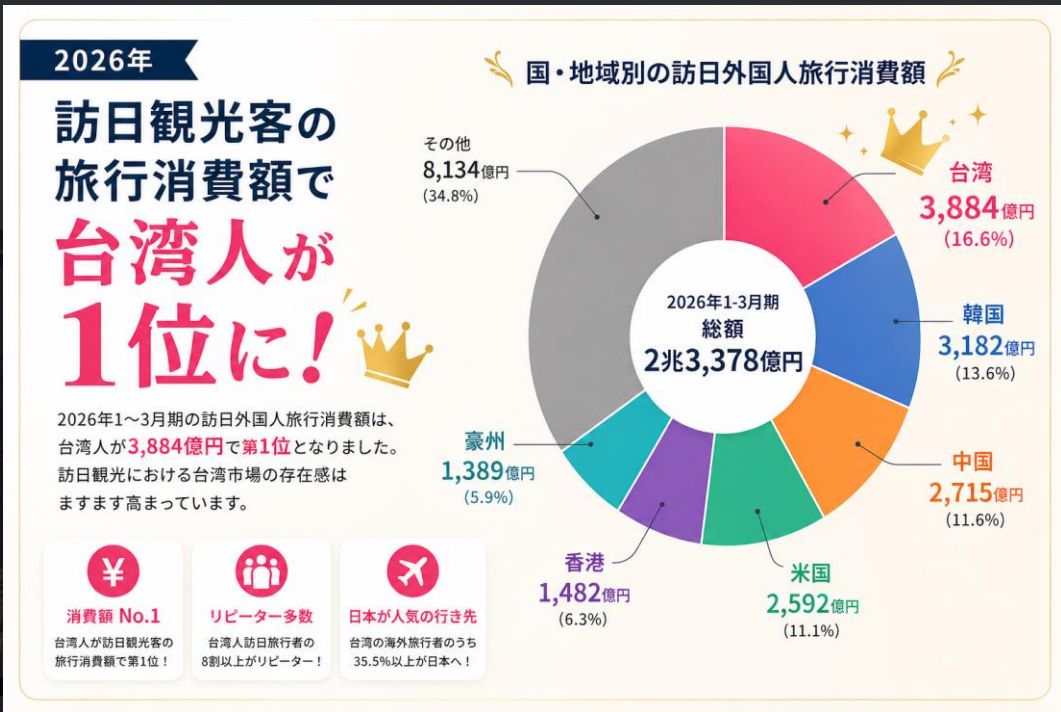
台湾市場は「高消費インバウンド」 訪日旅行消費額 2026年Q1 世界第1位

2025年には台湾からの訪日旅行者による消費額が過去最高を更新し、1兆2,110億円に達しました。中国に次ぐ世界第2位の規模となっています（前年比約11.1%増）。1人当たりの平均消費額は18万5,595円に達し、さらに50%以上の旅行者が1回の旅行で25万円以上を消費しています。さらに、2026年Q1には台湾が訪日旅行消費額が3,884億円で **第1位** となりました。これらのデータは、台湾人旅行者の日本旅行に対する高い関心と購買力を示しています。

2025年の訪日台湾人旅行消費額



2026年訪日旅行市場において、台湾人旅行者の旅行消費額が **第1位** を記録しました。





35,000フィートの専有コミュニケー 100%没入型の機内マーケティング空間

インターネットの干渉がない **“ゴールデンタイム”の約3時間**。旅客の「旅への期待感」を「ブランド好感度」へと転換します。

01

ノイズのない、 圧倒的な集中環境

スマートフォンの通知や雑多なウェブ情報から離れた環境。
平均2.5~4時間の閉ざされた機内空間では、旅客は高い閱讀意欲と集中力を保ちます。ブランドメッセージは早送りされることも、スキップされることもありません。

02

最高のエモーショナル価値

旅に出る瞬間は、消費者の気持ちが最も解放され、新しいものを受け入れやすく、購買意欲が高まる「高感度状態」です。このタイミングでブランドに触れることで、最も印象的なポジティブ体験を残すことができます。

03

五感を包み込むブランド体験

座席に着いた瞬間の「視覚」(ヘッドレストカバー、搭乗券)フライト中の「聴覚」(機内アナウンス)実際に触れる「触覚」体験(機内サンプリング)これらを組み合わせることで、死角のない立体的なマーケティング体験を実現します。



ONLINE
オンライン媒体



OFFLINE
オフライン媒体

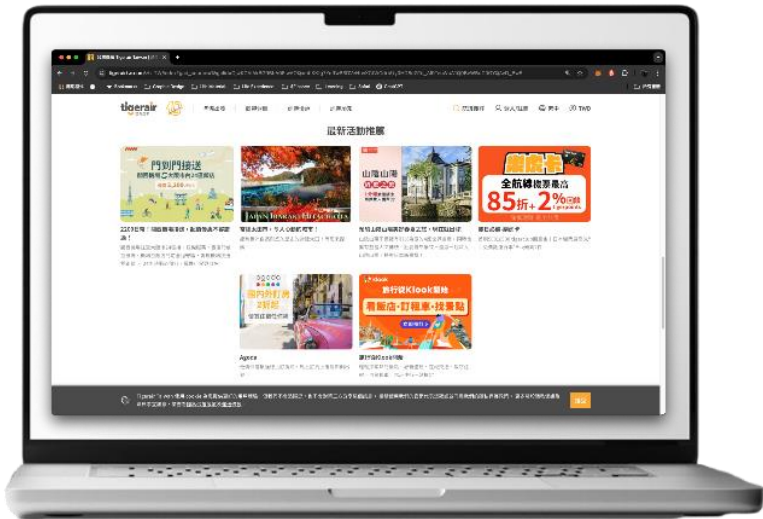
機内媒体

TIGERAIR TAIWAN
ADVERTISEMENT

公式ウェブサイト バナー広告

航空券の購入タイミングに合わせ、
商品やサービス情報を同時に露出させることで、
送客効果の最大化を図ります。

3,000,000
月間リーチ数



国	閲覧数	UU
台湾	30,061,153	8,722,685
日本	2,445,015	1,015,266
英語	1,714,757	550,129
韓国	801,103	431,872
ベトナム	39,874	16,972
タイ	21,111	8,806
総計	35,083,013	10,745,730

媒体	広告位置	期間	最低購買
公式HPバナー広告	トップページ下部	1か月～	1か月～

オンライン媒体

ONLINE



タイガーエア EDM バナー （メールマガジン）

旅行計画に関心があり、購買力を有する
潜在顧客層をターゲットに、効果的な広告露出
を実現します。



500,000

月間リーチ数

EDM 配信件数

TW	473W
JP	22W
KR	5.7W
VN	963

EDM 平均開封率

航空券販促	65%
観光PR	77%

媒体	広告位置	数	最低回数
EDM	EDM下部バナー	約500,000通	1回

オンライン媒体

ONLINE



旅程確認メール

タイガーエアの全路線出発便の乗客を対象に、
行程確認メールを配信します。



177,390

月間平均リーチ数

(全路線合計の配信数：81,720 通/月)

備考：

以下の条件に基づき、配信対象を設定することが可能です。

1. 路線別
2. 言語別 (台湾 / 日本 / 英語 / 韓国 / タイ)

※4路線を超えて指定する場合は、以下の手数料が発生します。
※指定条件での表示数が不足する場合は、他の条件を追加して
補完いたします。

媒体	広告位置	数	最低購買
旅程確認メール	旅程確認メール (掲載場所2ヶ所から選択可能) 他の指定条件なし	70,000通	70,000通
	旅程確認メール (掲載場所2ヶ所から選択可能) 便の指定可能 (上記の備考も含む)	30,000通	30,000通
	旅程確認メール (掲載場所2ヶ所から選択可能) 便の指定なし(上記の備考も含む)	30,000通	30,000通



出発前リマインダーメール (出発2日前送信)

タイガーエア台湾の全路線出発便の乗客を対象に、
出発の2日前に旅程リマインダーメールを配信します。



149,890

月間リーチ数

(全路線合計の配信数：63,320通/月)

備考：

以下の条件に基づき、配信対象を設定することが可能です。

1. 路線別 2. 言語別 (台湾/日本/英語/韓国/タイ)

※4路線を超えて指定する場合は、以下の手数料が発生します。
※指定条件での表示数が不足する場合は、他の条件を追加して
補完いたします。

媒体	広告位置	数	基本購買
出発前 リマインダーメール (出発前2日)	出発前リマインダーメール (掲載場所2ヶ所から選択可能)条件指定なし	70,000通	70,000通
	出発前リマインダーメール 便の指定可能 (上記の備考も含む)	30,000通	30,000通
	出発前リマインダーメール 便の指定なし (上記の備考も含む)	30,000通	30,000通



公式アプリ トップページバナー広告

アクティブユーザーが多く、購買意欲の
高い会員層へのリーチに最適です。



2,250,000
月間リーチ数



アプリダウンロード数

60万↑

媒体	広告位置	数	最低購買
公式アプリ	アプリ トップページ	1ヶ月	1ヶ月





搭乗券広告

搭乗券は乗客が常時携帯するメディアであり、搭乗手続きや免税品の購入時にも提示が必要です。即時にブランド情報を届けことができ、視覚的な印象を強化しながら、**潜在顧客との近距離接触を実現します。**



※全路線：桃園空港発のすべての路線を対象とします。

※指定路線：海外空港発・台湾到着の特定路線をターゲットとする形式です。
(この特別対応は、事前に航空会社との協議が必要となります。)

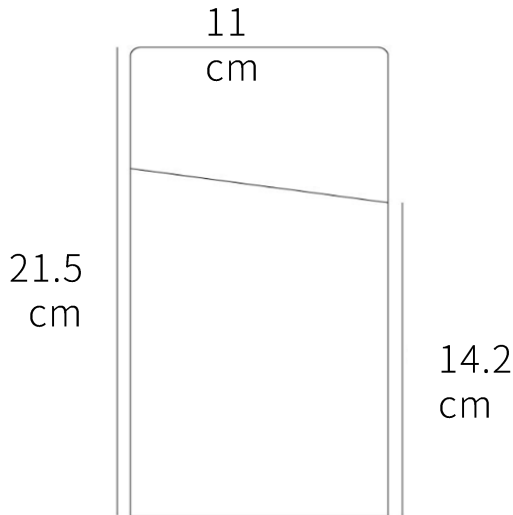
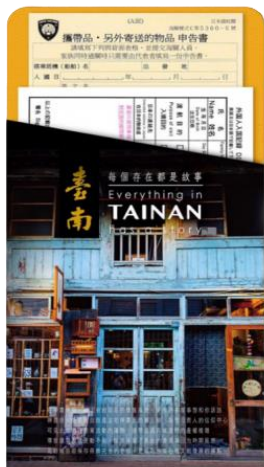
※製作費：一回限りの実行手数料+搭乗券のサンプル作成・印刷費を含みます。
(別途、各地の通関手続き費用が発生いたします。)

※クライアントのご要望に応じて、特定路線を指定可能。ターゲット顧客層への精度高いアプローチが可能です。

媒体	広告位置	数	最低購買
搭乗券_全路線	搭乗券裏	100,000 張	1ヶ月 (無くなり次第)
搭乗券_指定路線	搭乗券裏	100,000 張	1ヶ月 (無くなり次第)

入国カードホルダー配布

入国カードおよび税関申告書と一緒に機内で配布され、目的地ごとの乗客層に合わせて広告面のカスタマイズが可能。実用性と視認性を兼ね備えたブランド訴求媒体です。



※実物サンプルは航空会社の事前審査を通過した場合に限り、掲載可能です。掲載は先着順での受付となります。

※製作費には以下が含まれます：
 一回限りの実行費、入国カードホルダーのサンプル作成および印刷費、組立費用。
 （※ 広告デザイン費用は含まれておりません）

媒体	媒体位置	数	期間
入国カードホルダー	機内で入国カードと一緒に配布	10,000 部	指定される便による

オフライン媒体

OFFLINE





機内サンプリング配布

客室乗務員が直接旅客にサンプルを手渡し、ブランドの説明とともに提供することで、ブランド体験を通じて購買意欲の向上が期待できます。



※クライアントは各機体の必要数量に応じた包装および配送手配にご協力いただき、航空会社へのサンプル納品にかかる送料をご負担いただけます。

※サンプル内容は、民間航空局（CAA）および国際民間航空機関（ICAO）の機内持ち込み規定に準拠している必要があります。

※サンプルサイズ：14.8x21cm 重量：25gまで

※実物サンプルは航空会社の事前審査を経て承認された場合のみ掲載可能です。掲載は先着順で行われます。

※作業費には一回限りの実行手数料が含まれますが、サンプル本体の製作費用は含まれておりません。

媒体	広告位置	数	配布期間
機内サンプル配布	便の指定可能 機内CAが配布	10,000 枚	指定された便による (一万枚約一か月)

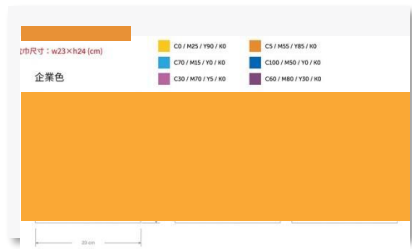
ヘッドレストカバー広告

すべてのフライトに設置され、乗客が常に視界に入れる媒体として高い視認性を誇ります。



頭枕巾尺寸

W23 x h24 cm



- ※ 各広告デザインには、タイガーエア台湾のロゴ（2色）が必ず含まれている必要があります。ロゴ以外に使用可能なカラーは最大2色までとし、合計4色以内でデザインしてください。追加色の使用や金／銀色の使用は禁止されています。
- ※ 各便に180枚を設置し、毎日交換されます。2ヶ月間の使用想定数量は80,000枚となります。広告掲出日数は実際の運航スケジュールにより変動します。
- ※ 最低購入枚数は80,000枚となり、内訳は以下の通りです：
黄色：55,000枚／青色：12,500枚／紫色：12,500枚（11機体で実施）
- ※ 製作費には以下が含まれます：一括実行管理費、取り付け・取り外し費用、サンプル作成および印刷費用
- ※ 機内業務との調整が必要なため、実際の掲出開始日は航空会社の運用スケジュールに準じます。
- ※ 上記の印刷数量は予測値であり、実際の運航機材やフライト計画により調整される場合があります。

廣告版位為半版(正面)

非全版位可設計的版面 21*17 cm

媒体	広告位置	数	期間
ヘッドレストカバー広告	座席	80,000 張	約 2 か月 (使い切るまで)



機内テーブル ステッカー広告 (展開面 / 収納時外側面いずれか)

フライト中、乗客の視線が自然と集まる位置に掲出されるため、効果的にブランドメッセージを訴求できます。



- ※ 広告は航空会社の審査通過後に掲載可能となります。また、掲載枠は先着順となります。
- ※ 制作費には以下が含まれます：一時対応費（初期対応費）、設置および撤去作業費

媒体	広告サイズ (W x H, inch)	基本購買	基本期間	申込締切日	入稿締切日
機内テーブル ステッカー広告 (展開面 / 収納時外 側面いずれか)	A320 CEO W 37cm x H 21cm A320 NEO W38 cm x H 21cm	3 機 180 面/機	3ヵ月	掲出 75日前	掲出 60日前



手荷物収納棚ステッカー

機内の手荷物収納棚の扉ステッカー。
 搭乗・降機時に乗客が手荷物を出し入れする際の
 視線に自然と入り込むため、
 高い視認性とインパクトのある広告展開が可能です。



- ※ 広告は航空会社の審査通過後に掲載可能となります。
 また、掲載枠は先着順となります。
- ※ 制作費には以下が含まれます：
 - ・一時対応費（初期対応費）
 - ・設置および撤去作業費
 - ・機内手荷物収納棚ステッカーのサンプル制作・印刷費

媒体	広告サイズ (W x H, inch)	基本購買	基本期間	申込締切日	入稿締切日
手荷物収納棚 ステッカー	大面 W106cm x H40cm	約20大面 + 4小面 /1 機	3カ月 /1 機	掲出 75日前	掲出 60日前



企業に人気NO.1

機内誌インサートカード

tigershop 機内誌に差し込める独立型カード広告。
高品質な紙材を使用し、保存性に優れています。
視認性が高く、顧客の関心を引きやすい



- ※ インサートカード広告は、クライアント側でご用意いただく必要があります。
- ※ 掲載には航空会社の事前審査が必要となり、先着順での対応となります。
- ※ 製作費には、一回限りの実行費（カードのサンプル作成および印刷費用を含む）が含まれます。
- ※ 機内業務との調整が必要なため、実際の掲載開始日は航空会社の運用スケジュールに準じます。
- ※ 3種サイズ仕様：a.10 x 29.7cm、b.10x28cm、c.10x26cm
(重量：1枚あたり100g未満)

媒体	広告位置	数	期間
機内雑誌 インサートカード	機内雑誌に入れる	3,500 枚	1 か月
機内雑誌 インサートカード	機内雑誌に入れる	7,000 枚	2 か月



ミールカートステッカー広告

フライト中、**30分以上** にわたる機内サービスの時間帯に、客室乗務員による機内食サービスを通じて、**乗客の視線を直接引き付け、ブランド訴求を効果的に行います。**



- ※ 広告の掲載には航空会社による事前審査が必要であり、先着順での受付となります。
- ※ カート側面の一部にはアルミプレートがあるため、その部分を除いた推奨デザイン
サイズは 約8.2cm（横）× 5.5cm（縦）です。
- ※ サイズ：33(W)*82(H)cm
- ※ 製作費に含まれる内容：タイガーエア台湾による一回限りの実行費、ミールカート用ステッカーのサンプル作成および印刷費、貼付・取り外し作業費。

媒体	広告位置	数	期間
ミールカート ステッカー広告	ミールカート両側	50台	3か月

オフライン媒体

OFFLINE



免税カートステッカー広告

フライト中、**30分以上** にわたる機内サービスの時間帯に、客室乗務員による機内食サービスを通じて、**乗客の視線を直接引き付け、ブランド訴求を効果的に行います。**



- ※ 広告の掲載には航空会社による事前審査が必要であり、先着順での受付となります。
- ※ カート側面の一部にはアルミプレートがあるため、その部分を除いた推奨デザインサイズは 約8.2cm（横）× 5.5cm（縦）です。
- ※ サイズ：9(W)*85.5(H)cm
- ※ 製作費に含まれる内容：タイガーエア台湾による一回限りの実行費、免税カート用ステッカーのサンプル作成および印刷費、貼付・取り外し作業費。

媒体	媒体位置	数	期間
免税カートステッカー広告	免税カート両側	50 台	3 か月

オフライン媒体

OFFLINE





客室乗務員用オリジナルエプロン広告

ブランドロゴやテーマに沿ったオリジナルデザインのエプロンを乗務員が着用。台湾のLCCトップブランド《タイガーエア台湾》にご搭乗いただくことで、ブランドを無限にアピールできる絶好のチャンスです。



媒体	広告位置	数	期間
乗務員エプロン	タイガーエアのデザインに合わせる必要があります	700 枚	12 か月

特別企画

ブランドコラボ機内食

タイガーエア台湾の乗客を的確にターゲットし、効果的なブランド露出を実現します。



2,500,000

公式サイトに掲載(月間リーチ人数)

1,500,000

アプリに掲載(月間リーチ人数)

800

コラボ機内食の月間販売数

オフライン媒体

OFFLINE



媒体	広告位置	数	期間
コラボ機内食	tigerbites雑誌、公式サイト掲載	6 か月	6 か月

機内アナウンス広告（音声）

台湾の国籍航空として初めて導入された機内音声広告プラン。旅行シーンに自然に溶け込む形で、若年層の消費者をターゲットに設定。

体験価値の高いマーケティング効果を生み出します。



離陸

組員安全説明、示範 乗務員による安全説明とデモ

飛行中

機内食提供および免税品販売

着陸

組員入境規範説明
乗務員による入国規則の案内

対象機材

A320neo（全6機）で展開可能

今後も毎年、既存機材の更新を目的として A320neo 型機を順次導入してまいります。



搭乗・離陸

巡航後

巡航期間

着陸前

着陸・降機

機内音声広告（離陸時）時間

20~30 秒

内音声広告（着陸前）

時間 20~30 秒

媒体	広告位置	数	期間
機内アナウンス広告 A320 neo 機種 広告：20~30 秒	飛行中：一回	3カ月	3カ月
	着陸前：一回		



広告料金 / オンライン

媒体	広告位置	最低購買	最低購買期間(回数)
公式ウェブサイトバナー広告	トップページ下部	1 か月	1 か月
タイガーエア EDM	EDM下部バナー	約 500,000 通	1 回
旅程確認メール	旅程確認メール (掲載場所2ヶ所から選択可能) 他の指定条件なし	70,000通	70,000通
	旅程確認メール (掲載場所2ヶ所から選択可能) 便の指定可能(記載の備考も含む)	30,000通	30,000通
	旅程確認メール (掲載場所2ヶ所から選択可能) 便の指定可能(記載の備考も含む)	30,000通	30,000通
出発前リマインダーメール (出発2日前送信)	出発前リマインダーメール (掲載場所2ヶ所から選択可能) 指定なし	70,000通	70,000通
	出発前リマインダーメール 便の指定可能(上記の備考も含む)	30,000通	30,000通
	出発前リマインダーメール 便の指定なし(上記の備考も含む)	30,000通	30,000通
公式アプリ	台虎 アプリトップページ	1 か月	1 か月

広告料金 / オンライン

媒体	広告位置	最低購買	最低購買期間(回数)
搭乗券_全路線	搭乗券裏	100,000枚	1か月(無くなり次第)
搭乗券_指定路線	搭乗券裏	100,000枚	1か月(無くなり次第)
機内サンプル 配布	便の指定可能 機内CAが配布	10,000枚	指定された便による
ヘッドレストカバー広告	座席	80,000枚	約2か月 (使い切るまで)
機内雑誌インサートカード	機内雑誌に入れる	3,500枚	1か月
機内雑誌インサートカード	機内雑誌に入れる	7,000枚	2か月
コラボ機内食	tigerbites雑誌、公式サイト掲載	6か月	6か月
入国カードホルダー	機内で入国カードと一緒に配布	10,000部	指定される便による
ミールカートステッカー広告	ミールカート両側	50台	3か月
免税カート ステッカー広告	免税カート両側	50台	3か月
機内テーブル ステッカー	展開面/収納時外側面いずれか	飛行機3機	3か月
手荷物収納棚ステッカー	手荷物収納棚	飛行機1機	3か月
機内アナウンス広告 A320 neo 機種 広告: 20~30秒	飛行中: 一回	3か月	3か月
	着陸前: 一回		
乗務員エプロン	タイガーエアのデザインに 合わせる必要があり	700枚	12か月



機体ラッピング広告

飛行機の機体ラッピング広告(イメージ)



飛行機の機体ラッピング広告(イメージ)



飛行機の機体ラッピング広告(イメージ)

飛行機の機体ラッピング広告－実際掲載例



飛行機の機体ラッピング広告(イメージ)



媒体／飛行機の機体ラッピング広告(1機両側)

平均日本路線の運航回数 (sector) / 約73~110 (月)

契約期間/ 2年



機体ラッピング広告 スペシャル広告プラン

① 飛行機の機体ラッピング広告(イメージ)



② 公式Facebookでのキャンペーン開催



キャンペーン実施内容

■ 実施媒体

タイガーエア公式Facebook

フォロワー：83万

<https://www.facebook.com/TigerairTaiwan/>

■ 実施方法

指定期間中に、撮影した機体ラッピング航空機の写真をタイガーエアFacebookへ投稿し、あわせて友人をタグ付けすることで、抽選キャンペーンに参加可能とします。

■ 賞品内容

・タイガーエア台北⇄沖縄の往復航空券100名様

■ 施策目的

本キャンペーンにより、実際に搭乗していない台湾人にも機体広告および商品情報への接触機会を創出し、機体広告の訴求効果を最大化することを目的とします。

また、友人タグ付けを参加条件とすることで、

SNS上での情報拡散を促進し、商品認知および話題喚起によるマーケティング効果の向上を図ります。

※予算には、賞品の往復航空券100枚の費用を含みます。

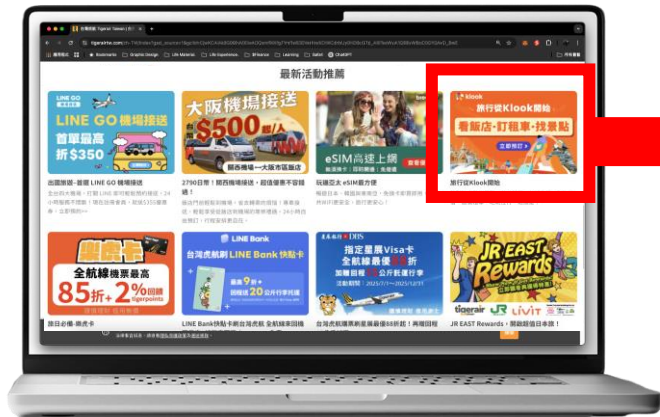
※実施内容については、今後ご相談の上、柔軟に検討可能です。

※施策の実施には、タイガーエアの事前審査・承認が必要となります。

※画像はイメージです。

③ 公式ウェブサイト バナー広告

航空券の購入タイミングに合わせ、商品やホテル情報を同時に露出させることで、送客効果の最大化を図ります。
<https://www.tigerairtw.com/zh-TW/index>



↑ バナーの掲載位置はトップページ下部にあります。

※画像はイメージです。

媒体	広告位置	開始日	掲載期間
タイガーエア 公式HPバナー	公式HPトップページ の下部	要相談	6ヶ月

機体ラッピングスペシャル広告プラン

①公式Facebook抽選キャンペーン開催

①公式HPバナー広告

①飛行機の機体ラッピング広告



※画像はイメージです。



広告プラン内容：

- ① タイガーエア飛行機の機体ラッピング広告(1機)/2年
- ② タイガーエア公式Facebook抽選キャンペーン開催/1回
(台北⇄沖縄航空券100枚の賞品費用込み)
- ③ タイガーエア公式HPバナー掲載/6ヶ月

入稿スケジュール

SPECIAL WORK SCHEDULE

公式サイトバナー / 旅程確認メール / 出発前リマインダーメール

入稿日

掲載の14営業日前までに広告データをご提出ください。

機内雑誌インサートカード

入稿日

機内での設置・掲出作業は航空会社の運用スケジュールに準じるため、掲載希望日の少なくとも3か月前までにご提供ください。

その他の機内インサートカードおよびヘッドレストカバー関連メディア項目

機内雑誌とインサートカード広告が同時に掲載される場合は、当該号における一括入庫・一括撤去スケジュールに準拠していただきます。

※ 公式サイトのパナー広告は、主に旅行関連イメージを中心とし、他業種とのコラボレーションについても「旅行」との親和性がある内容に限定されます。

※ クライアント様は、入稿締切日の14営業日前までに、タイガーエア台湾による事前審査を通過する必要があります。審査通過後、入稿および掲載準備作業を開始いたします。

※ 掲載期間は4週間（28日間）に調整されており、掲載開始日より28日間の完全露出が保証されます。



タイガーエア媒体資料概要

TIGERAIR TAIWAN
MEDIA RESOURCE

THANKS!

広告総代理店
百軒広告 Passion Advertisement Co., Ltd

Japan Office 日本窓口
蔡 直哉 (さい なおや)
sai@passion-ad.com.tw

台湾台北市中山區長安東路2段118-5號7樓
Tel : (02)2517-3231(中国語対応のみ)
HP : <https://www.passion-ad.com.tw/jp/about.html>

